

2026年2月24日
株式会社SVPジャパン

WebでもAIでも辿り着けない、意思決定のためのインサイトを 生成AI時代にSVPが示す、会員サービスの提供価値

会員制マーケットリサーチサービスを提供する株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、生成AIの普及によりビジネス環境および情報収集の在り方が大きく変化する中、AI時代における当社のサービス提供価値を明確化しました。本取り組みは、情報量やスピードだけでは判断が難しくなる時代において、企業にとって真に必要な情報とは何かを改めて整理し、その考え方をより多くの企業と共有するとともに、AI時代におけるリサーチの新たな在り方を提示し、持続的な価値創出を目指します。

■ SVPの価値観

「WebにもAIにも載っていない、“意思決定のためのビジネスインサイト” を。」

AI時代の到来により、生成AIはマーケティングリサーチの現場でも広く活用され、情報収集や資料作成の効率化に大きな恩恵をもたらしています。

しかし、生成AIは万能ではありません。

調査ニーズに合った答えを得るには、調査設計とツール双方への深い理解が求められます。

また、学習データの制約から、有料レポートや専門家ヒアリング、アンケート調査などからの情報は得られず、ビジネスの意思決定を支えるには不十分な場面も少なくありません。

私たちSVPジャパンは、リサーチのプロフェッショナルとして、

Webと生成AIだけに頼らず、各種レポートやカスタム調査、グローバルネットワークからの情報など多様な情報源と調査手法を組み合わせ、ファクトベースのインテリジェンスをワンストップで、ベストコストでご提供します。

ひとつでも多くの企業が、ビジネス情報収集を効率化し、

付加価値の高い業務に集中することで目指す成果を実現できるように・・・

そのためのパートナーであり続けることが、私たちSVPジャパンの願いです。

■ SVPサービスのポジショニング

AI時代における「ヒト×AI×独自情報源による一段上のリサーチ・ソリューション」をベストコストでご提供

■ 提供サービス

多様な情報源と調査手法を駆使した、会員制マーケットリサーチ・サービスSVP会員サービスの提供価値

- リサーチBPOからカスタム調査、オリジナルの市場レポート、コンサルティングまで、ワンストップでご提供
- Webと生成AI、商用データベース、独自のライブラリーを対象としたデスクリサーチ、ヒアリングとアンケートによるカスタム調査など、幅広い情報源と調査手法を活用

■ バリュープロポジション（提供価値）

- 市場調査とAIに精通したプロのリサーチャーによる調査実行
- Webと生成AIだけでは入手できない、意思決定に求められるビジネス情報をワンストップで提供
- リサーチBPOの活用により、顧客の社内人材が本業に集中できる環境の整備を支援

なお、本プレスリリースの内容を反映し、当社のランディングページ（LP）をリニューアルし、公開いたしました。AI時代におけるSVP会員サービスの提供価値や特長についてご紹介しております。ぜひご覧ください。
(URL : <https://promotion.svpjapan.com/>)

■ 問い合わせ

資料請求

お問い合わせ



[会社概要]

社名：株式会社SVPジャパン
代表取締役：橋本 雅
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日：1974年7月1日
事業内容：会員制のビジネス情報提供サービス
URL：<https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン DX推進部デジタルマーケティング課
info@svpjapan.com
担当：ボラン 朋子