

2024年3月21日  
株式会社SVPジャパン

## SVPトレンド調査 2024年度のテーマ 「現代の消費者行動に関する調査分析」

～主要世代の消費者行動のトレンドを把握することを目的に、年2回の定点観測を実施～

会員制マーケットリサーチサービスを提供している、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、当社オリジナルコンテンツ「SVPトレンド調査」の2024年度のテーマ及び、調査概要について公開いたしました。

### ■ 現代の消費者行動に関する調査分析 【調査概要】

#### 【目的】

景気や物価上昇など経済的要因のみならず、戦争やCOVID-19などに代表される社会的環境の変化は、消費者の支出に大きな影響を与えている。

また、テクノロジーの進化やZ世代の台頭は、消費者心理におけるニューノーマルを加速させている。これらは、現代の消費者行動を多様化、複雑化させており、以前に比べて、消費者動向の把握が非常に難しくなっている。

とは言え、企業が競争を勝ち抜く上で、消費行動のトレンドに対応することが必須である。

2024年度の“SVPトレンド調査”では、「現代の消費者行動に関する調査分析」と題して、**主要世代の消費者行動のトレンドを把握することを目的に、年2回の定点観測を実施する。**

#### 【調査対象】

- ・ベビーブーム世代：1947-1964年生まれ  
※本調査では60歳以上（1964年以前の生まれ）を対象とする
  - ・X世代：1965-1980年生まれ
  - ・Y世代：1981-1996年生まれ
  - ・Z世代：1997-2004年生まれ
- （番外編）
- ・パワーカップル
  - ・ニューリッチ（新富裕層）

回答数：各世代800名、全体合計4,000名（予定）  
パワーカップル、ニューリッチは各400名



### 【調査予定】

世代	ベビーブーム世代	X世代	Y世代	Z世代
第1回・調査	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月
第2回・調査	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月

層	パワーカップル	ニューリッチ
第1回・調査	2024年7月	2024年7月
第2回・調査	2025年1月	2025年1月

### 【設問】

- ・消費支出の増減について
- ・購買の決定要因について
- ・情報源について
- ・購買チャネルについて
- ・ブランドの価値観について
- ・今後の消費意欲について など

上記テーマは変更する場合もございます。予めご了承ください。



※詳しい内容は、↑【調査概要】をご覧ください。

[https://www.svpjapan.com/insight/download/report\\_20240321\\_01.pdf](https://www.svpjapan.com/insight/download/report_20240321_01.pdf)

## [会社概要]

社名：株式会社SVPジャパン  
代表取締役：橋本 雅  
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F  
設立年月日：1974年7月1日  
事業内容：会員制のビジネス情報提供サービス  
URL：<https://www.svpjapan.com/>

## [本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン DX推進部デジタルマーケティング課  
info@svpjapan.com  
担当：ボラン 朋子