

2024年3月5日  
株式会社SVPジャパン

## SVPジャパン 「SVPナレッジ2024」のテーマを公開

～SVP会員メンバーに向けて、注目すべき環境要素の動向を定期的に配信～

会員制マーケットリサーチサービスを提供している、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、当社オリジナルコンテンツ「SVPナレッジ」の2024年度のテーマについて公開いたしました。

### ■ SVP注目市場分析（会員メンバー限定）

- ・SVP注目市場分析とは？…新たに台頭しつつある注目市場に関する調査分析レポート。市場の現状や市場規模予測、将来展望、事業モデルなどから構成されます。
- ・配信頻度：月2回

#### 《2024年度のテーマ》

##### 【半導体/テクノロジー】

- ・AI（GPU世界市場）
- ・AI（システム構築等サービス）
- ・SaaS① 業務システム
- ・SaaS② 営業・マーケティング
- ・SaaS③ グループウェア
- ・AR/VRデバイス
- ・eスポーツ

##### 【マーケティング・メディア】

- ・デジタルサイネージ

##### 【金融】

- ・キャッシュレス決済

##### 【モビリティ】

- ・カーシェアリング
- ・タクシー配車アプリ
- ・ADAS
- ・EV/PHEV用充電器（世界市場）
- ・ドローン① 機体
- ・ドローン② サービス

##### 【脱炭素】

- ・グリーンコンクリート
- ・マテリアルリサイクルプラスチック
- ・ケミカルリサイクルプラスチック

##### 【リテール】

- ・eコマース
- ・フードデリバリー（食品宅配）

##### 【ロボット】

- ・AGV

##### 【水産】

- ・スマート水産業
- ・陸上養殖

##### 【ヘルスケア】

- ・DTC遺伝子検査



※レポートイメージ

## ■ SVPトレンド調査（会員メンバー限定）

- ・SVPトレンド調査とは？…アンケート調査による、新たに生まれた社会的トレンドの結果分析レポート。
- ・配信頻度：月1回

### 《2024年度のテーマ》 「現代の消費者行動に関する調査分析」

価値観やライフスタイルが異なる、各主要世代の消費行動について把握することは、企業が競争に勝ち抜く上で必要不可欠である。

今年度は、各世代に同じ質問を投げかけ、消費行動の特徴を検証するため、年2回の定点観測を実施する。

#### 【調査対象】

- ・ベビーブーム世代：1947-1964年生まれ  
※本調査では60歳以上（1964年以前の生まれ）を対象とする
  - ・X世代：1965-1980年生まれ
  - ・Y世代：1981-1996年生まれ
  - ・Z世代：1997-2004年生まれ
- （番外編）
- ・パワーカップル
  - ・ニューリッチ（新富裕層）

#### 【設問】

- ・消費支出の増減について
- ・購買の決定要因について
- ・情報源について
- ・ブランドの価値観について
- ・今後の消費意欲について など



※レポートイメージ

## ■ SVPインサイト（一般公開）

- ・SVPインサイトとは？…メガトレンドを中心としたビジネス情報に関するホワイトペーパー。
- ・配信頻度：月1回

### 《2024年度のテーマ》

#### 【社会動向】

- ・2023年の主要動向と注目調査テーマ

#### 【注目市場動向】

- ・次世代自動車
- ・ホームエネルギー管理システム（HEMS）
- ・遺伝子治療薬
- ・バイタルセンシング・ウェアラブル端末
- ・昆虫食
- ・AI（GPU）

#### 【分析・戦略フレームワーク】

- ・企業財務分析
- ・環境分析
- ・事業戦略立案

#### 【テクノロジー】

- ・生成AIの概要
- ・主要生成AI比較

上記テーマは変更する場合もございます。予めご了承ください。

## [会社概要]

社名：株式会社SVPジャパン  
代表取締役：橋本 雅  
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F  
設立年月日：1974年7月1日  
事業内容：会員制のビジネス情報提供サービス  
URL：<https://www.svpjapan.com/>

## [本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン DX推進部デジタルマーケティング課  
info@svpjapan.com  
担当：ポラン 朋子