NEWS RELEASE

SVP JAPAN

2023年12月21日
株式会社SVPジャパン

SVPトレンド調査
「Z世代の政治に対する考え方」
～決して興味がないわけではない、政治のイメージが悪い～

会員制マーケットリサーチサービスを提供している、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、「Z世代の政治に対する考え方」をテーマにインターネット調査を実施。一都三県（東京都/埼玉県/神奈川県/千葉県）の男女1,000名が回答。その調査結果をレポートにまとめた。

■調査目的

Z世代を含む若者の選挙の投票率は、ここ10年間40%前後と低い水準である。政治や選挙について、実際はどんな考えを持っているのか。本当に関心がないのか。Z世代の政治についての考え方を把握する。

■調査概要

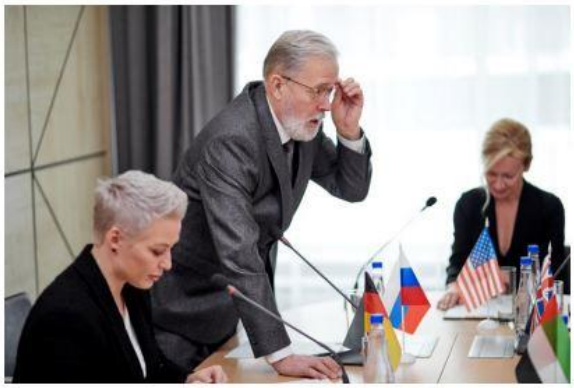
調査時期	2023年11月
調査方法	インターネット調査
調査対象	18歳～26歳 、30歳～42歳
有効回答数	18歳～26歳 男女500名、30歳～42歳 男女500名　の合計1,000名
調査機関	アイブリッジ株式会社

■本レポート構成

・調査概要
・調査結果サマリー
①《政治への関心度と支持政党》 ②《政治家のイメージ》 ③《選挙》 ④《興味を引き起こす理由》 ⑤《会いたい首脳》 ⑥《課題と提言》
・アンケート調査結果（設問8）

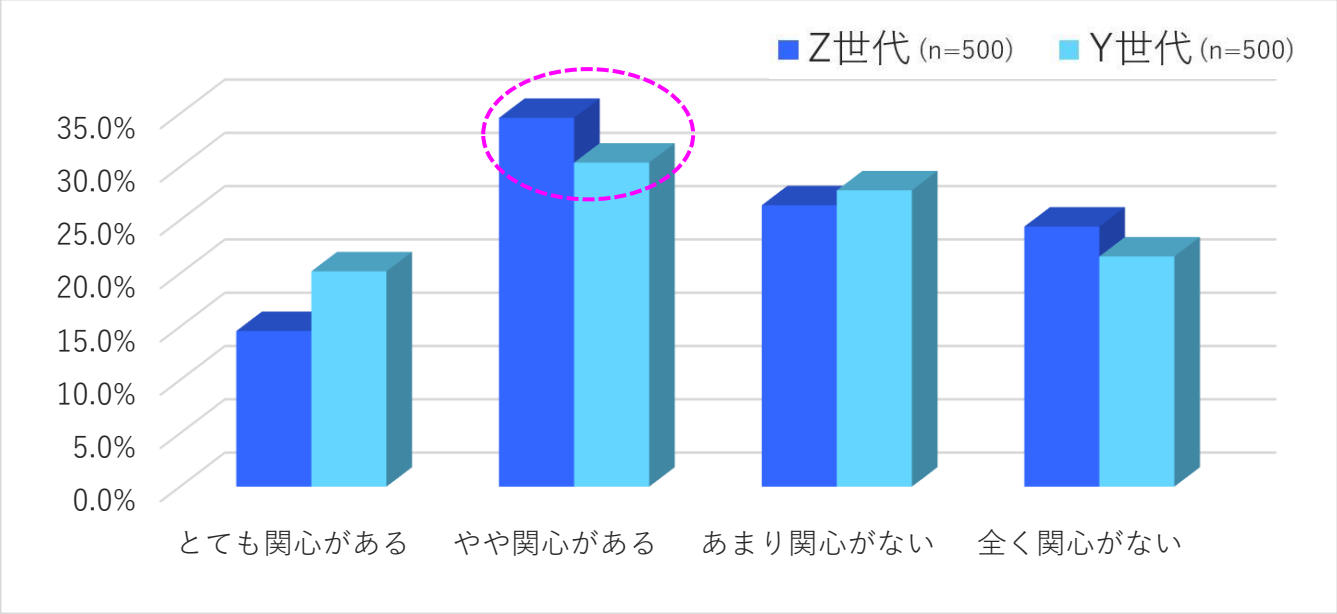
■政治家に対するイメージ

政治家へのイメージは非常に悪い
8割以上が、高齢で安心して任せらない、信用が低い



・政治家に対するイメージは非常にネガティブである。
・8割以上の層が、「経験豊富な高齢者が多く、安心して政治を任せられる」「信用が高い」とは考えていない。
・約7割以上が、「日本や国民のために働いている」「庶民的な感覚を持っている」「時代に即した価値観を持っている」を否定している。

■設問例 「政治について関心がありますか。」



・両世代ともに『やや関心がある』が最も多い結果となった。
・関心層（『とても関心がある』+『やや関心がある』）と無関心層（『あまり関心がない』+『全く関心がない』）の割合は、Z世代が49.2%と50.8%である一方、Y世代は50.6%と49.4%と、若干の差であるが逆転した形となっている。

詳しくは、本レポートに記載。

■本レポートの購読について

本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。
ご希望の場合は、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する経済レポートを全てご購読いただけます。
なお、SVP会員になっていただきますと、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

お問い合わせは、こちらをクリック ➡ 資料請求 お問い合わせ

SVP会員の方は、こちらをクリック ➡ 会員サイト

■次回のテーマ

1月のテーマは、「Z世代の人間関係について」を予定しております。

SVPトレンド調査更新スケジュール・・・毎月第3木曜日の発刊を予定

[会社概要]

社名	：	株式会社SVPジャパン
代表取締役	：	橋本　雅
所在地	：	東京都中央区日本橋蛎殻町1-38-9　宮前ビル2F
設立年月日	：	1974年7月1日
事業内容	：	会員制のビジネス情報提供サービス
URL	：	https://www.svpjapan.com/

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン　デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com

※本レポートの内容、画像等の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。