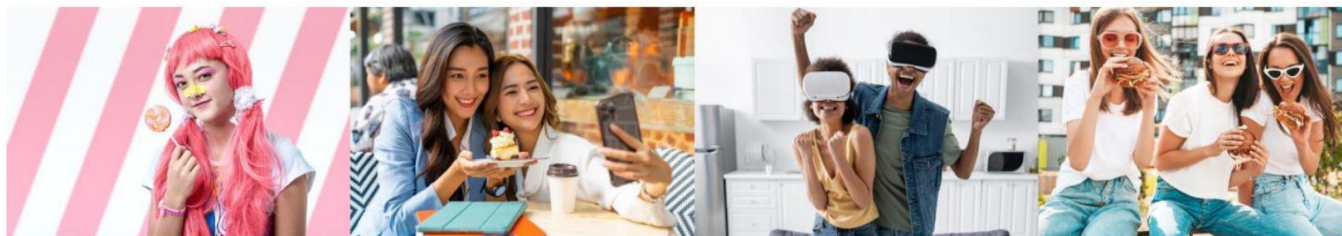


2023年11月30日
株式会社SVPジャパン

MarkeZine Day 2023 Autumn SVPジャパン代表取締役社長・橋本の講演レポート

テーマ：《脱・イメージ先行 調査データに学ぶ、Z世代の多層的なインサイト》

会員制マーケットリサーチサービスを提供している、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、2023年9月5日（火）-6日（水）に開催された、株式会社翔泳社主催のオンラインイベントにて、当社代表取締役社長・橋本が講演を致しました。その講演内容が、ウェブサイト「MarkeZine」に記事掲載されましたので、ご案内いたします。



■ 脱・イメージ先行のZ世代像 調査でわかった「勘違い」と「細分化」の重要性

本セッションでは、マーケティングリサーチ事業を運営するSVPジャパンの代表取締役社長である橋本が、イメージで語られがちなZ世代の特徴を調査データを基に解説。Z世代の中に存在する複数の異なる層を踏まえて消費特性やキーワードを解説し、企業のマーケティング担当者が今後施策を設計していく上で重要になるZ世代のインサイトについてヒントをお届けしました。



➡ [掲載記事は\[こちら\]\(#\)をクリック](#)

■ 調査を通じて「真のZ世代」を把握する

SVPジャパンでは、2023年3月から毎月、Z世代の方々を対象にしたアンケート調査を実施し、世代的価値観を検証しています。

Z世代とは

「自分らしさを追求しながら、新しい良いモノ、コト、イミを積極的に取り入れて、世の中にある矛盾を正し、より良い世界を創造したいと願い、行動している世代」

と言える。本当にそうなのか？ビジネスをする上で、世代という一括りで語ることは妥当か？

調査結果を通じて、「真のZ世代」を把握します。（レポート全4回予定）

調査概要

- 【調査時期】 2023年3月から月一回
- 【調査方法】 インターネット調査
- 【調査地域】 1都3県(東京・埼玉・神奈川・千葉)
- 【調査対象】 18歳～26歳、30歳～42歳の男女
- 【有効回答数】 18歳～26歳 男女500名 30歳～42歳 男女500名 の合計1,000名
- 【調査機関】 アイブリッジ株式会社

■ レポートの購読について

NEW

インサイトレポートを見る



「調査結果に見る、Z世代の実情」
～第3回：世代トレンド「SNS」と「推し」～

ダウンロード



その他のレポートを見る



クリック



《レポートテーマ その他事例：ポストコロナ社会、世界経済、SDGs、新興国、テクノロジー等》

■ 当社のお問い合わせ

お問い合わせは、[こちらをクリック](#)



資料請求

お問い合わせ

[会社概要]

社名 : 株式会社SVPジャパン
代表取締役 : 橋本 雅
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日 : 1974年7月1日
事業内容 : 会員制のビジネス情報提供サービス
URL : <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com