

2023年10月26日
株式会社SVPジャパン

SVPインサイト 「調査結果に見る、Z世代の実情」を公開

～第2回：消費とサステナビリティ～



会員制マーケットリサーチサービスを提供している、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、本日、SVPインサイト「調査結果に見る、Z世代の実情 ～第2回：消費とサステナビリティ～」を公開いたしました。

■はじめに

“SVPナレッジ”[※]という当社オリジナルの調査分析サービスを通じて、全てのビジネスに影響を与えるマクロ環境要因の中でも非常に強力で避けて通ることができない「メガトレンド」に関するインサイトを、積極的に発信しております。本レポートのテーマであるZ世代も、そのひとつです。

私たちSVPジャパンは、メガトレンドを、“これまでにない世界的な常識や価値観、仕組み等を形成するほど強力なマクロ環境的事象”と定義しており、以下6つを最も注視すべきそれと位置付けています。

- ・世界経済のパワーシフトと新興都市の台頭
- ・ポストコロナ社会におけるニューノーマル
- ・サステナビリティとSDGs目標への取り組み
- ・**Z世代の動向**
- ・テクノロジーの進化
- ・プラットフォームやスタートアップなど破壊的企業の動向



※SVPナレッジとは…SVP会員メンバーに向けて、最も注視すべきメガトレンドの調査・分析レポートを発信
https://www.svpjapan.com/profile/news/pdf/20230210_01.pdf

■最新調査結果に見る、Z世代の実情：「消費」「サステナビリティ」「食」

本号では、「消費」「サステナビリティ」「食」についての調査結果をご提示して、Z世代の多層的なインサイトを考察するインプットとします。

-消費-

- ・姿勢
- ・購入場所
- ・サービス受容性

-サステナビリティ-

- ・取り組み
- ・サステナブルな行動と実施理由
- ・サステナブル消費の妨げ要因

-食-

- ・サステナブル食品の購買意欲
- ・サステナブルな食の受容性

■ 調査を通じて「真のZ世代」を把握する

SVPジャパンでは、2023年3月から毎月、Z世代の方々を対象にしたアンケート調査を実施して、世代的価値観を検証しています。

Z世代とは

「自分らしさを追求しながら、新しい良いモノ、コト、イミを積極的に取り入れて、世の中にある矛盾を正し、より良い世界を創造したいと願い、行動している世代」

と言える。本当にそうなのか？ビジネスをする上で、世代という一括りで語ることは妥当か？

調査結果を通じて、「真のZ世代」を把握します。（レポート全4回予定）

調査概要

- 【調査時期】 2023年3月から月一回
- 【調査方法】 インターネット調査
- 【調査地域】 1都3県(東京・埼玉・神奈川・千葉)
- 【調査対象】 18歳～26歳、30歳～42歳の男女
- 【有効回答数】18歳～26歳 男女500名 30歳～42歳 男女500名 の合計1,000名
- 【調査機関】 アイブリッジ株式会社

■ レポートの購読について

本レポートの続きを見る



その他のレポートを見る



《レポートテーマ その他事例：ポストコロナ社会、世界経済、SDGs、新興国、テクノロジー等》

■ 当社のお問い合わせ

お問い合わせは、[こちらをクリック](#)



資料請求

お問い合わせ

■ 次回のテーマ

～第3回：世代トレンド SNS・推し活～では、「コミュニケーション」「テクノロジー受容性」「遊び・好きな過ごし方」に関する調査結果を提示して、世代トレンドを把握します。

～SVPインサイト更新スケジュール・・・毎月第4木曜日の発刊を予定～

[会社概要]

社名 : 株式会社SVPジャパン
代表取締役 : 橋本 雅
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日 : 1974年7月1日
事業内容 : 会員制のビジネス情報提供サービス
URL : <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com