

2023年10月19日
株式会社SVPジャパン

SVPトレンド調査 「Z世代の仕事に対する価値観について」 ～ストレスなく楽しく仕事をして、ある程度の収入を得たい～



会員制マーケットリサーチサービスを提供している、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、「Z世代の仕事に対する価値観」をテーマにインターネット調査を実施。一都三県（東京都/埼玉県/神奈川県/千葉県）の男女1,000名が回答。その調査結果をレポートにまとめた。

■ 調査目的

十分な収入とゆとりのある暮らしが理想の将来像とするZ世代は、仕事に対してどんな価値観を持っているのか。多様な働き方を知る、彼らの仕事の目的、モチベーションやキャリアプランを把握し、Z世代についてより理解を深める。

■ 調査概要

調査時期	2023年9月
調査方法	インターネット調査
調査対象	18歳～26歳、30歳～42歳の仕事をしている男女
有効回答数	18歳～26歳 男女500名、30歳～42歳 男女500名 の合計1,000名
調査機関	アイブリッジ株式会社

■ 本レポート構成

- ・調査概要
- ・調査結果サマリー
- ①《仕事選び》 ②《仕事の目的》 ③《仕事のモチベーション》 ④《職場環境》 ⑤《キャリア目標》
- ⑥《課題と提言》
- ・アンケート調査結果（設問8）

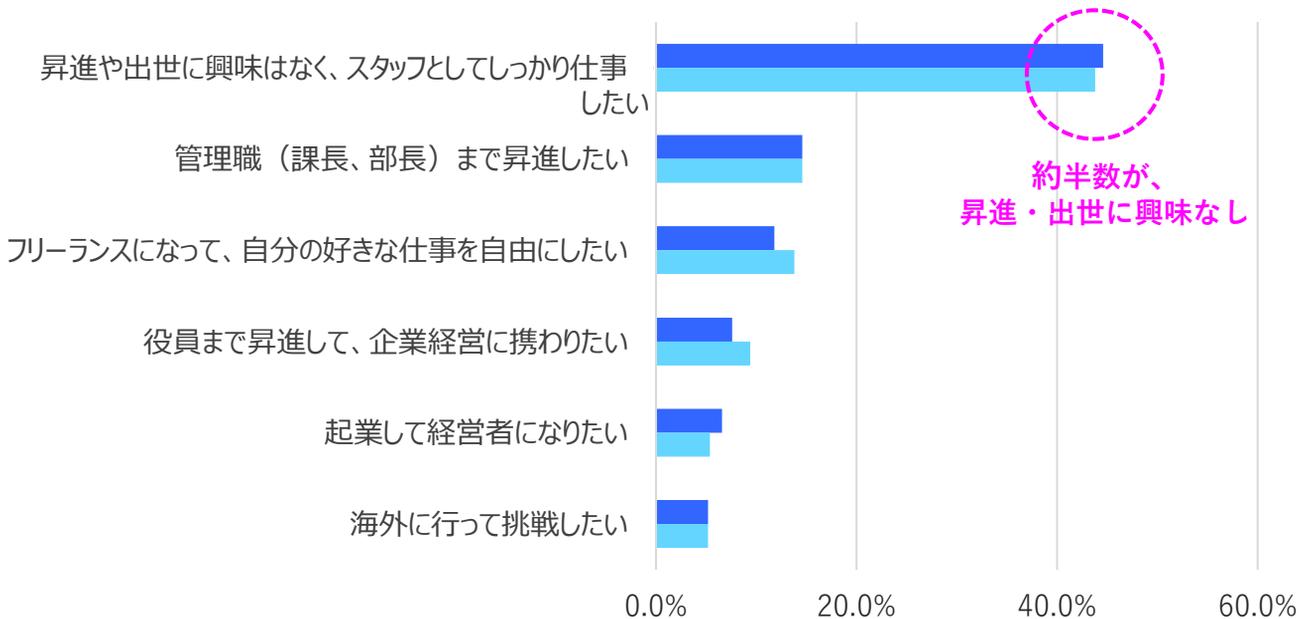
■ 仕事をする目的

仕事をするのは、「自分の生活のため」 パーソナルライフを楽しむため



- ・「自分の生活のため」に仕事をするが圧倒的な1位。「欲しいものを買うため」「余暇を楽しむため」などプライベートを楽しむことも重要。
- ・自分の才能を発揮して、社会や人のため、あるいは、自分の夢を叶えたいと考えている層は、全体の1割程度と低い。

■ 設問例 「今後のキャリア目標をお答えください。」



・Z世代、Y世代ともに、約半数が『昇進や出世に興味はなく、スタッフとしてしっかり仕事をしたい』という意思が表明された結果となった。

・『役員まで昇進して、企業経営に携わりたい』は、Z世代7.6%、Y世代9.4%と両世代とも10%を下回った。

詳しくは、本レポートに記載。

■本レポートの購読について

本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。
ご希望の場合は、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する経済レポートを全てご購読いただけます。
なお、SVP会員になっていただきますと、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

お問い合わせは、[こちらをクリック](#) ➡

資料請求

お問い合わせ

SVP会員の方は、[こちらをクリック](#) ➡

会員サイト

■次回のテーマ

11月のテーマは、「Z世代が日本の社会に期待すること」を予定しております。

SVPトレンド調査更新スケジュール…毎月第3木曜日の発刊を予定

[会社概要]

社名 : 株式会社SVPジャパン
代表取締役 : 橋本 雅
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日 : 1974年7月1日
事業内容 : 会員制のビジネス情報提供サービス
URL : <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com

※本レポートの内容、画像等の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。