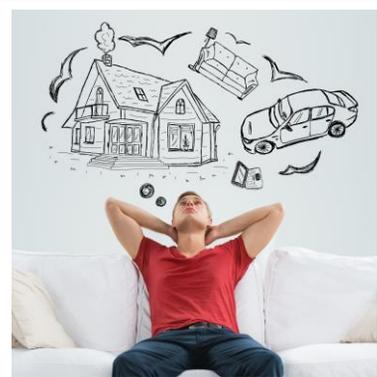


2023年9月21日
株式会社SVPジャパン

SVPトレンド調査 「Z世代の将来像について」

～人生で大切なものは、愛よりもお金！！～



会員企業に対して公開情報を用いたビジネス情報提供を行う、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、「Z世代の将来像」をテーマにインターネット調査を実施。一都三県（東京都/埼玉県/神奈川県/千葉県）の男女1,000名が回答。その調査結果をレポートにまとめた。

■ 調査目的

これからの時代を切り拓く若者は、どのような将来像を描いているのか。理想とするライフスタイルや仕事について、また結婚願望などを調査することでZ世代の本質を理解し、他世代との違いを把握する。

■ 調査概要

調査時期	2023年8月
調査方法	インターネット調査
調査対象	18歳～26歳、30歳～42歳の男女
有効回答数	18歳～26歳 男女500名、30歳～42歳 男女500名 の合計1,000名
調査機関	アイブリッジ株式会社

■ 本レポート構成

- ・調査概要
- ・調査結果サマリー
- ①《希望する仕事》 ②《仕事と家庭》 ③《生活水準》 ④《将来の期待と不安》 ⑤《人生で大切なもの》
- ⑥《課題と提言》
- ・アンケート調査結果（設問8）

■ 将来、就きたい仕事

大手・中小民間企業での仕事がトップ2 フリーランスがZ世代では3位、Y世代では1位の驚く結果に

3位 フリーランス



5位 公務員



1位 大手民間企業



2位 中小民間企業

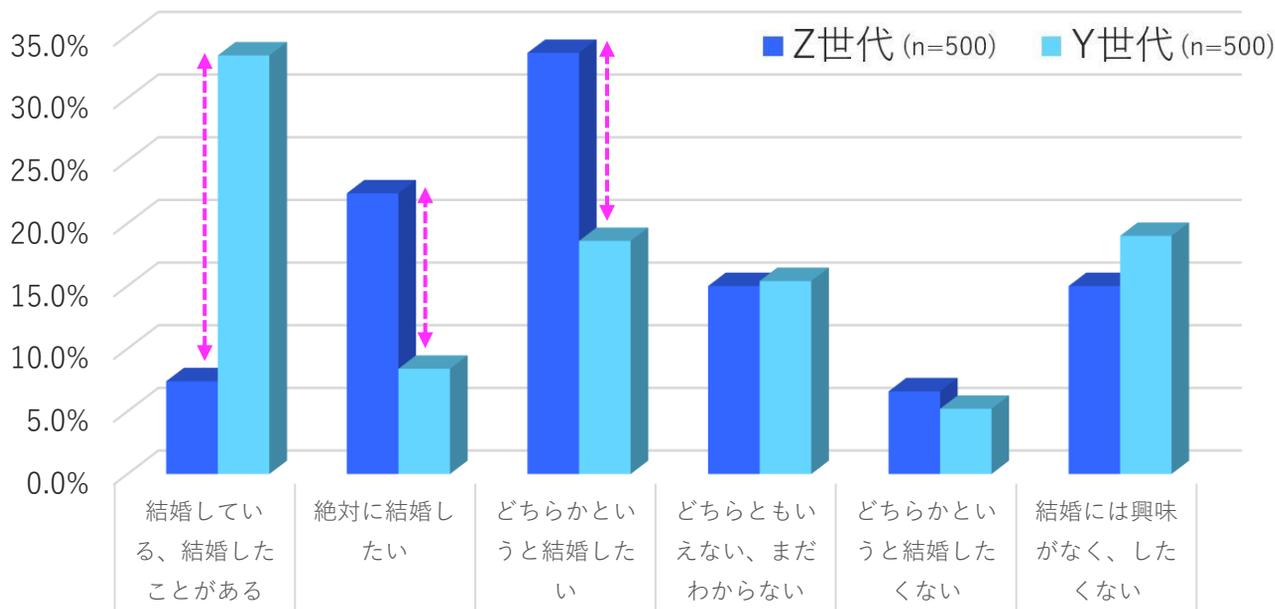


4位 医療関係



- ・大手・中小民間企業での仕事のほか、医療関係と公務員も5位以内に入り、職における安定や社会貢献を望む傾向が強い。
- ・他方、フリーランスが3位（Y世代は1位）と躍進。多様で自由な働き方が好まれる時代に。
- ・ベンチャー企業での就業と起業・会社経営は低い結果だった。

■ 設問例 「結婚願望について教えてください。」



- ・Z世代では、結婚願望のある人（『絶対に結婚したい』+『どちらかというかと結婚したい』）が約半数。
- ・Y世代は、半数以下という結果となっている。（Y世代は既に『結婚している、結婚したことがある』人が多い）
- ・両世代とも『結婚している、結婚したことがある』人と、結婚願望のある人を合わせると、6割以上いる。

詳しくは、本レポートに記載。

■本レポートの購読について

本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。
ご希望の場合は、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する経済レポートを全てご購読いただけます。
なお、SVP会員になっていただきますと、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

お問い合わせは、[こちらをクリック](#) ➡

資料請求

お問い合わせ

SVP会員の方は、[こちらをクリック](#) ➡

会員サイト

■次回のテーマ

10月のテーマは、「Z世代の仕事に対する価値観について」を予定しております。

SVPトレンド調査更新スケジュール…毎月第3木曜日の発刊を予定

[会社概要]

社名 : 株式会社SVPジャパン
代表取締役 : 橋本 雅
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日 : 1974年7月1日
事業内容 : 会員制のビジネス情報提供サービス
URL : <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com

※本レポートの内容、画像等の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。