NEWS RELEASE

SVP JAPAN

2023年8月24日
株式会社SVPジャパン

SVPトレンド調査
「Z世代のSNSやメディアに対する意識について」
～Z世代が最もチェックする情報源はSNS、それに続くのは？～

会員企業に対して公開情報を用いたビジネス情報提供を行う、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、「Z世代のSNSやメディアに対する意識について」をテーマにインターネット調査を実施。一都三県（東京都/埼玉県/神奈川県/千葉県）の男女1,000名が回答。その調査結果をレポートにまとめた。

■調査目的

Z世代のSNSやメディアに対する意識を調査することで、日ごろからよくチェックする情報源やその信頼度を明らかにする。また、他世代との違いも把握して、今後の企業の課題を提案する。

■調査概要

調査時期	2023年7月
調査方法	インターネット調査
調査対象	18歳～26歳 、30歳～42歳の男女
有効回答数	18歳～26歳 男女500名、30歳～42歳 男女500名　の合計1,000名
調査機関	アイブリッジ株式会社

■本レポート構成

・調査概要
・調査結果サマリー
①《よくチェックする情報源と信頼度》②《買い物時に重視する情報源》③《利用しているSNS》④《SNSのビジネス価値》⑤《課題と提言》
・アンケート調査結果（設問8）

■よくチェックする情報源と信頼度

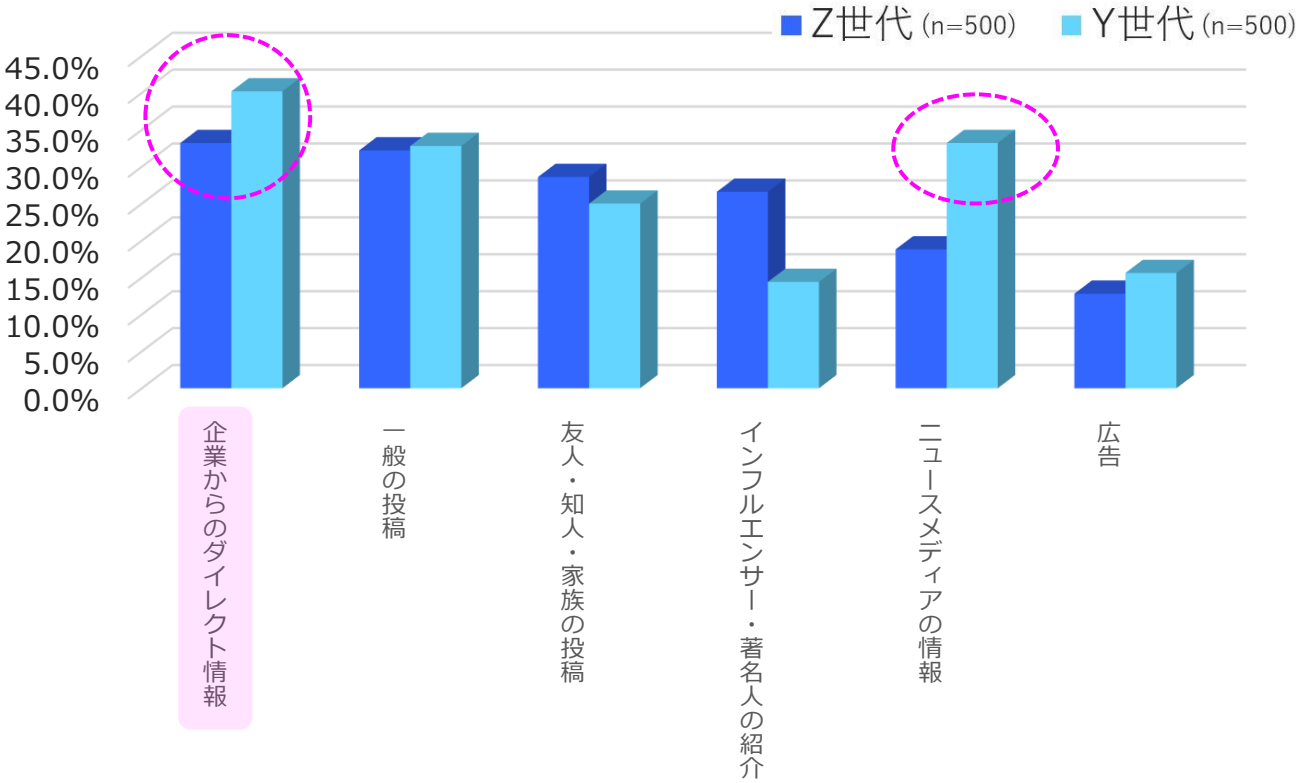
Z世代の情報の中心はSNS
友人のクチコミ、テレビ、新聞情報の信頼度が高い

・Z世代が最もチェックする情報源はSNS、それにテレビとWebメディアが続いている。

・Y世代ではテレビがトップ、僅差でSNSとWebメディアとなっており、Z世代より接触するメディアが多く、世代間の違いが存在。

・両世代ともに、友人・知人のクチコミやテレビ、新聞情報の信頼度が高い。Z世代はY世代より、SNS情報を信頼している傾向にある。

■設問例 「SNSで商品やサービスの情報を選ぶ際に、重視している情報は何ですか。」



『企業からのダイレクト情報』が、Z世代33.2%、Y世代40.2%とそれぞれ一番多かった。Y世代ではその次に『ニュースメディアの情報』(33.2%)を選ぶ一方、Z世代は『一般の投稿』(32.2%)を選んでおり、影響力が大きいと言われている『インフルエンサー・著名人の紹介』（26.6%）よりも重視している結果となった。

詳しくは、本レポートに記載。

■本レポートの購読について

本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。
ご希望の場合は、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する経済レポートを全てご購読いただけます。
なお、SVP会員になっていただきますと、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

お問い合わせは、こちらをクリック ➡ 資料請求 お問い合わせ

SVP会員の方は、こちらをクリック ➡ 会員サイト

■次回のテーマ

9月のテーマは、「Z世代の将来像について」を予定しております。

SVPトレンド調査更新スケジュール・・・毎月第3木曜日の発刊を予定

[会社概要]

社名： 株式会社SVPジャパン
代表取締役： 橋本 雅
所在地： 東京都中央区日本橋蛎殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日： 1974年7月1日
事業内容： 会員制のビジネス情報提供サービス
URL： https://www.svpjapan.com/

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com

※本レポートの内容、画像等の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。