

2023年6月15日
株式会社SVPジャパン

SVPトレンド調査 「Z世代の遊び・交遊・好きな過ごし方について」 ～友達や家族より、ひとりで過ごすことを好む層が多い～



会員企業に対して公開情報を用いたビジネス情報提供を行う、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、「Z世代の遊び・交遊・好きな過ごし方について」をテーマにインターネット調査を実施。一都三県（東京都/埼玉県/神奈川県/千葉県）の男女1,000名が回答。その調査結果をレポートにまとめた。

■ 調査目的

Z世代の遊び・交遊・好きな過ごし方について調査をすることで、Z世代の好みと傾向、他世代との違いについて把握する。

■ 調査概要

調査時期	2023年5月
調査方法	インターネット調査
調査対象	18歳～26歳、30歳～42歳の男女
有効回答数	18歳～26歳 男女500名、30歳～42歳 男女500名 の合計1,000名
調査機関	アイブリッジ株式会社

■ 本レポート構成

・調査概要

・調査結果サマリー

①《好きな休日の過ごし方》②《よく遊びに出かける都内のエリア》③《交友関係》④《友達とよく行く場所》
⑤《推し活・オタ活と憧れの対象》⑥《課題と提言》

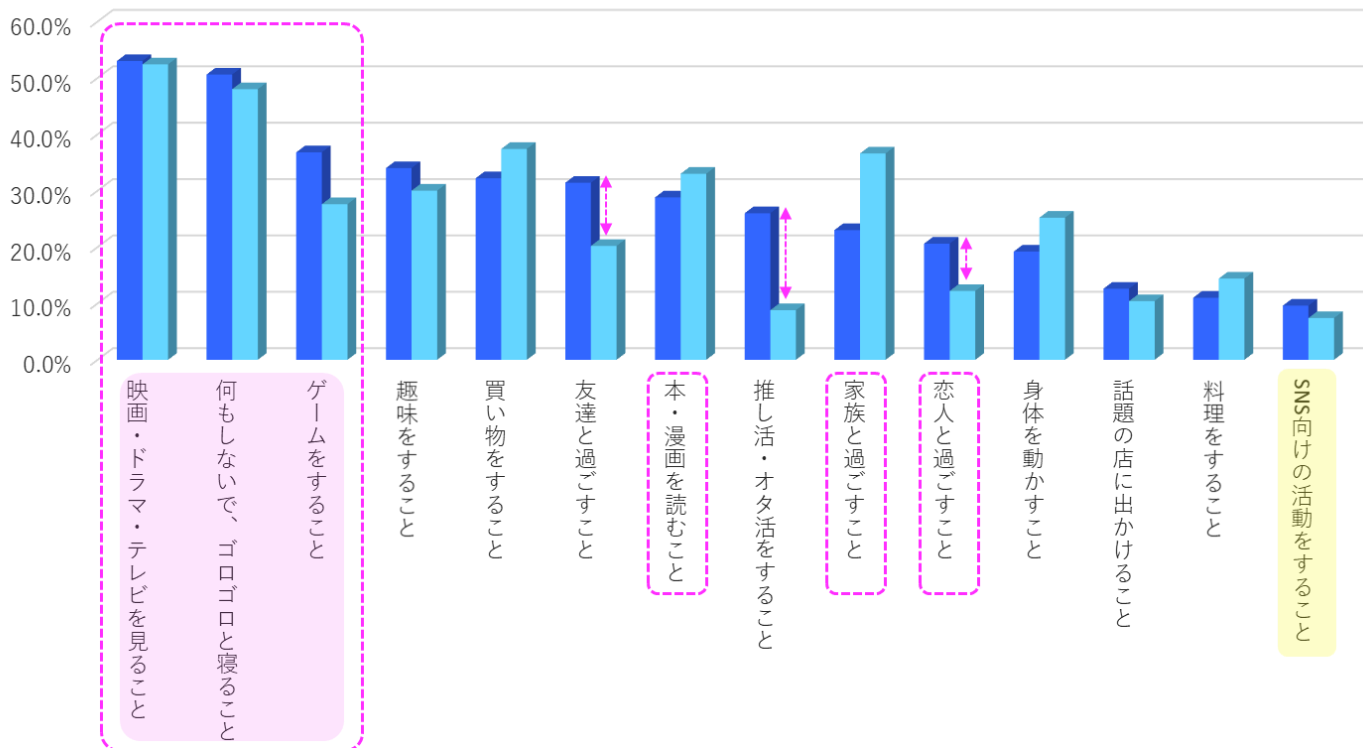
・アンケート調査結果（設問8）

■設問例「好きな休日の過ごし方は何ですか。」

Q1.好きな休日の過ごし方は何ですか。

■ Z世代 (n=500)

■ Y世代 (n=500)



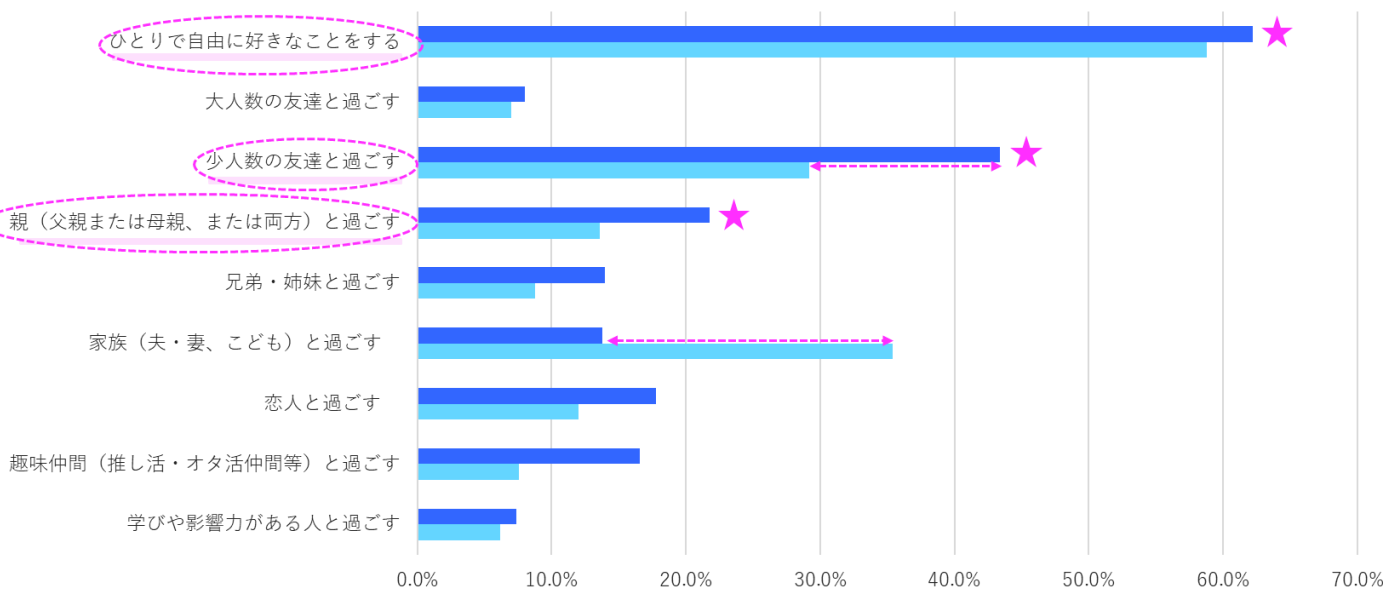
- ・映画・ドラマ・TV鑑賞、家でゴロゴロ、ゲームをするがトップ3であり、インドア派が最も多くを占めている
- ・Y世代と比較して、大きな差が表れたのは『推し活・オタ活をすること』
- ・その他、既婚しているか否かが要因で、Z世代とY世代の結果に差がみられるものがある

■設問例「誰と一緒に過ごすことが好きですか」

Q4.誰と一緒に過ごすことが好きですか。

■ Z世代 (n=500)

■ Y世代 (n=500)



- ・両世代とも友達や家族より、ひとりで過ごすことを好む層が多い
- ・以下、Z世代では『少人数の友達と過ごす』『親（父親または母親、または両方）と過ごす』、またY世代では『家族（夫・妻、子ども）と過ごす』、続いて『少人数の友達と過ごす』という結果となった

詳しくは、本レポートに記載。

■本レポートの購読について

本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。

ご希望の場合は、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する経済レポートを全てご購入いただけます。なお、SVP会員になっていただきますと、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

お問い合わせは、[こちらをクリック](#)



資料請求

お問い合わせ

SVP会員の方は、[こちらをクリック](#)



会員サイト

■次回のテーマ

7月のテーマは、「Z世代の最新テクノロジーへの興味について」を予定しております。

SVPトレンド調査更新スケジュール・・・毎月第3木曜日の発刊を予定

[会社概要]

社名： 株式会社SVPジャパン
代表取締役： 橋本 雅
所在地： 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日： 1974年7月1日
事業内容： 会員制のビジネス情報提供サービス
URL： <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com

※本レポートの内容、画像等の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。