

2023年5月25日
株式会社SVPジャパン

SVPトレンド調査 「Z世代の食に関する意識について」

～栄養バランスの取れた健康に良い美味しい食事を重視～



会員企業に対して公開情報を用いたビジネス情報提供を行う、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、「Z世代の食に関する意識について」をテーマにインターネット調査を実施。一都三県（東京都/埼玉県/神奈川県/千葉県）の男女1,000名が回答。その調査結果をレポートにまとめた。

■ 調査目的

Z世代の食に関する意識調査をすることで、同世代の食に対する価値観や消費動向、他世代との違いを把握する。

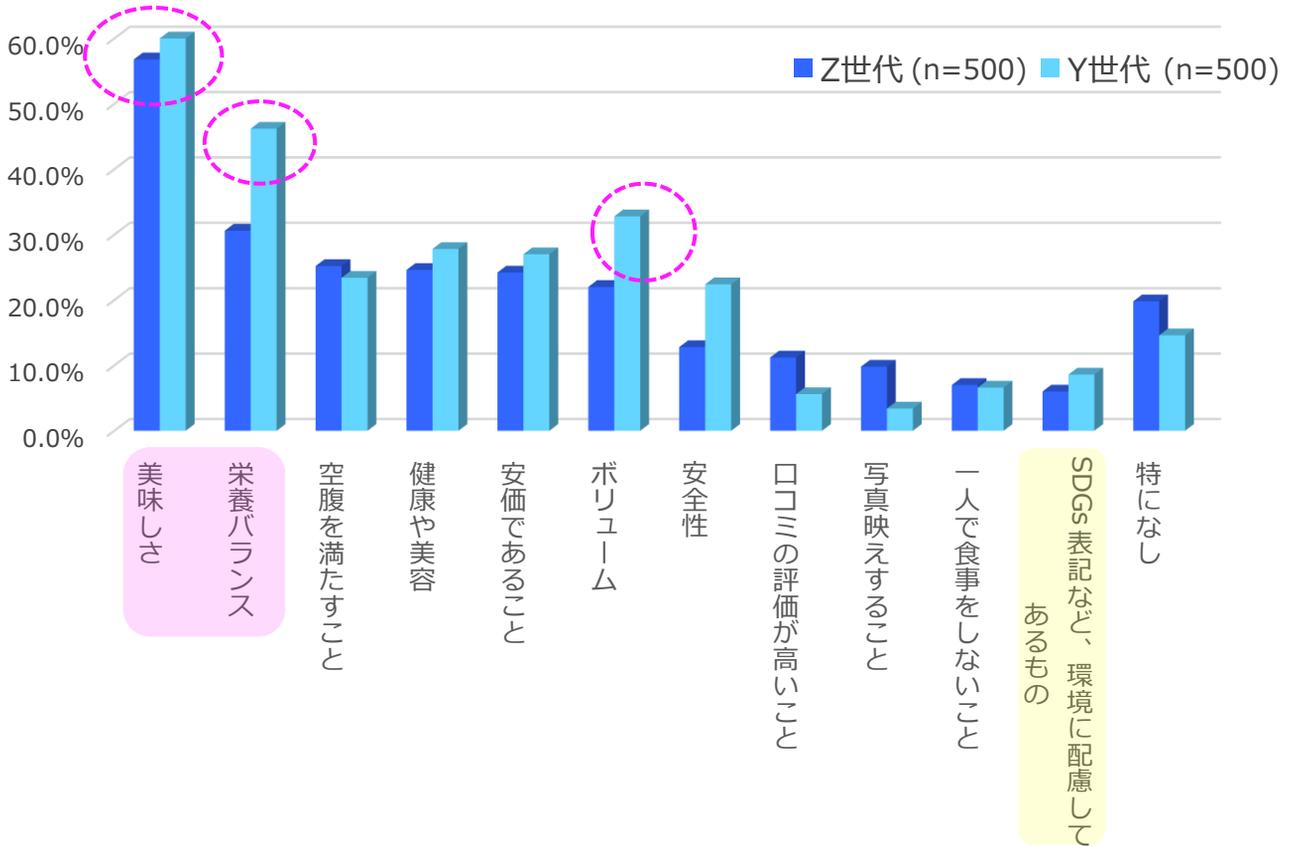
■ 調査概要

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| 調査時期 | 2023年4月 |
| 調査方法 | インターネット調査 |
| 調査対象 | 18歳～26歳、30歳～42歳の男女 |
| 有効回答数 | 18歳～26歳 男女500名、30歳～42歳 男女500名 の合計1,000名 |
| 調査機関 | アイブリッジ株式会社 |

■ 本レポート構成

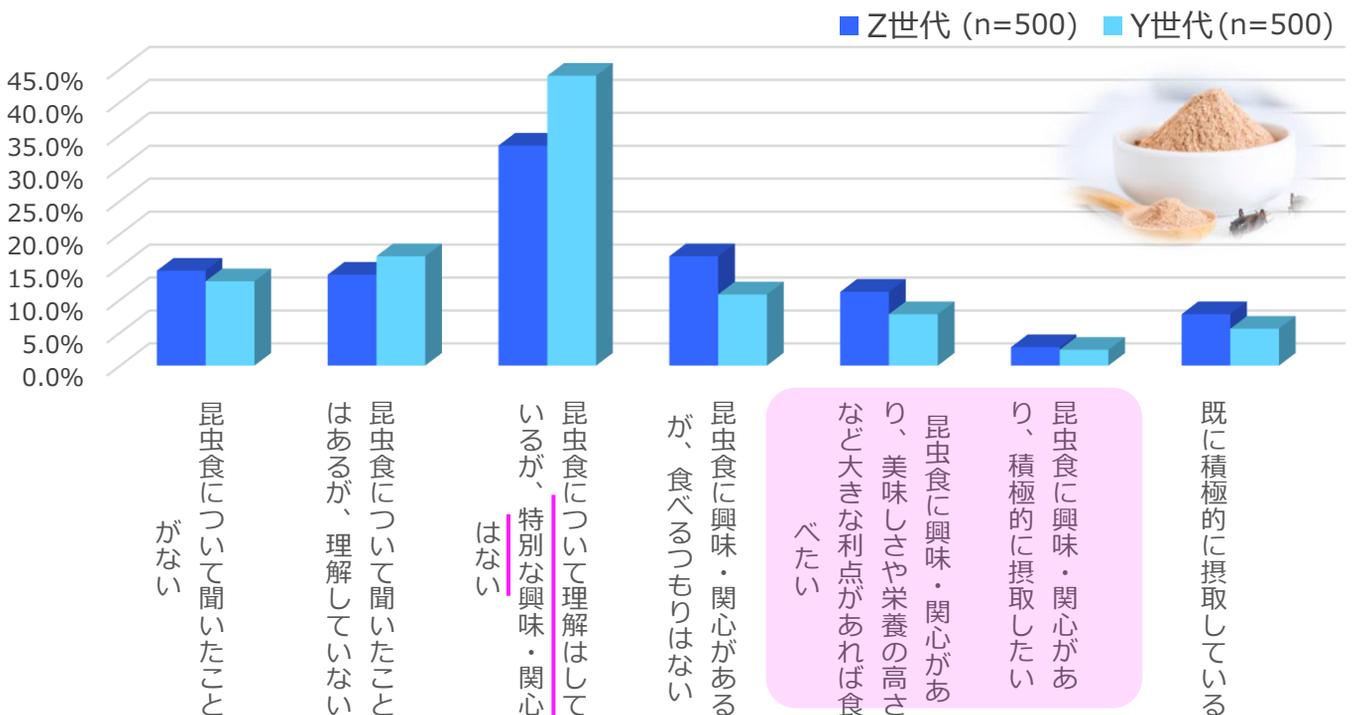
- ・調査概要
- ・調査結果サマリー
- ①《食事に関する価値観》 ②《食品購買に関する価値観》 ③《食のスタイル》 ④《健康・サステナブル食品の購買意欲》 ⑤《次世代食品の受容性》 ⑥《フードロスの捉え方》 ⑦《課題と提言》
- ・アンケート調査結果（設問7）

■設問例 「あなたが食事をする際に、特に重視していることは何ですか。」



- ・両世代において、『美味しさ』が最も重視され、『栄養のバランス』が続いている。
- ・Z世代は『空腹を満たすこと』を重視し、また、『一人で食事をしないこと』が低いことから、食事を楽しむことへのこだわりは低くなっている可能性が高い。

■設問例 「現在、昆虫食が注目をされていますが、これらについてどう思いますか。」



・結果は『興味・関心がない』が一番多かったが、『「昆虫食」に興味・関心があり、美味しさや栄養の高さなど大きな利点があれば食べたい』と答えたZ世代は10%を超えていた。

・「昆虫食」に対し、『既に積極的に摂取している』を含めた積極層はZ世代がY世代を上回る結果となった。

他には、食のスタイルについて、食品ロス（フードロス）について等を質問している。

詳しくは、本レポートに記載。

■本レポートの購読について

本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。

ご希望の場合は、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する経済レポートを全てご購読いただけます。なお、SVP会員になっていただきますと、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

お問い合わせは、[こちらをクリック](#)



資料請求

お問い合わせ

SVP会員の方は、[こちらをクリック](#)



会員サイト

■次回のテーマ

6月のテーマは、「Z世代の遊び・ライフスタイルについて」を予定しております。

SVPトレンド調査更新スケジュール・・・毎月第3木曜日の発刊を予定

[会社概要]

社名： 株式会社SVPジャパン
代表取締役： 橋本 雅
所在地： 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日： 1974年7月1日
事業内容： 会員制のビジネス情報提供サービス
URL： <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com

※本レポートの内容、画像等の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。