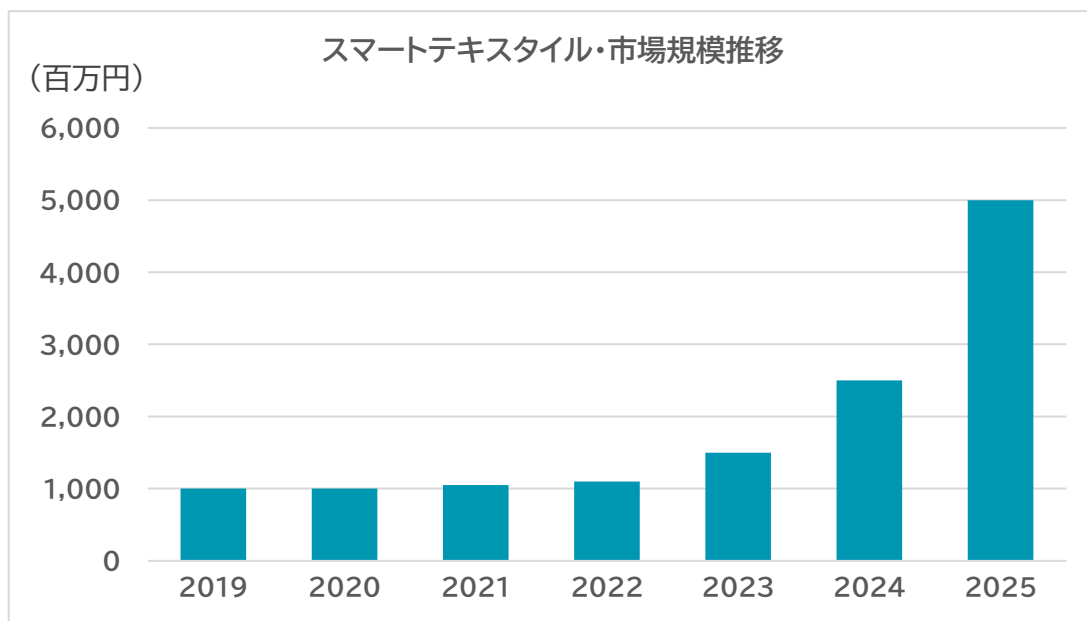


2023年4月5日
株式会社SVPジャパン

SVP注目市場分析 「スマートテキスタイル」を公開 ～衣服そのものにセンサー機能を持たせた、スマートテキスタイルの開発進む～

会員企業に対して公開情報を用いたビジネス情報提供を行う、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、本日、SVP注目市場分析レポートの「スマートテキスタイルー国内市場の現状と将来展望-」について会員企業向けに公開いたしました。

■スマートテキスタイルの国内市場



スマートテキスタイルの市場は、2014年に、東レがNTTグループと共同開発した製品を、工場などの作業員の見守り（バイタルデータのモニタリング）の用途で発売したことで立ち上がった。

それから、大手繊維メーカーの参入が続き、作業員の体調管理を見守ることを目的として、また、医療分野における患者のモニタリング、スポーツ分野におけるトレーニング時のバイタルデータの取得、モーションキャプチャーへの活用といった用途提案が行われ、本格的な市場の拡大が進んだ。

■スマートテキスタイルの市場概況

- ・2022年の市場規模は、メーカーの売上ベースで約11億円と推定される。
(これは、スマートテキスタイルを販売、及び、付随するサービスを提供しているメーカーの売上ベースで、売り切りで販売されているスマートテキスタイル本体の他、付随するデータ収集・解析サービスの利用料金や、スマホなど周辺機器のレンタル料金を含む市場規模として算出。)
- ・2022年から2025年までの年平均成長率は65.7%。
- ・コロナ禍で市場の拡大は停滞したが、従業員の見守り用途で、スマートテキスタイルを導入する企業が増加しつつある。
- ・今後、スポーツ分野や、高齢者や妊婦の健康管理など個人向けの需要が拡大すれば、市場がさらに飛躍的に拡大する可能性がある。



出典:倉敷紡績 ホームページ

■本レポートの構成

- I. 市場の定義
- II. 市場動向
- III. 市場規模・予測
- IV. マーケットシェア
- V. 参入企業の動向
- VI. 業界構造

■本レポートの購読について

本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。

ご希望の場合は、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する市場調査レポートを全てご購読いただけます。なお、SVP会員は、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

お問い合わせは、こちらをクリック



資料請求

お問い合わせ

SVP会員の方は、こちらをクリック



会員サイト

■次回のテーマ

5月のテーマは、「グリーン電力証書」と「小型原子炉」です。

～SVP注目市場分析レポート更新スケジュール・・・毎月第1・第3水曜日の発刊を予定～

[会社概要]

社名： 株式会社SVPジャパン
代表取締役： 橋本 雅
所在地： 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日： 1974年7月1日
事業内容： 会員制のビジネス情報提供サービス
URL： <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com