

2023年2月14日
株式会社SVPジャパン

SVPトレンド調査、2023年は「Z世代」がテーマ

～第1弾 Z世代の消費動向・商品別購入意識についてアンケート調査を実施～

会員企業に対してビジネス情報サービスを提供する、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、2023年3月より新たに当社オリジナルコンテンツ「SVPトレンド調査」を実施することとなりました。2023年度のテーマは「Z世代」。今、最も注目すべき世代である彼らの本質を探ります。なお、「SVPトレンド調査」は、当社会員向けサービスとなります。

■ Z世代 アンケート調査概要

Z世代は「デジタルネイティブ」、「多様性」、「LGBTQ」、「サステナビリティ」、「現実主義」、様々なキーワードと一緒に紹介されている世代である。これまでの調査結果に基づき、世の中で認識されている世代像は、

「自分らしさを追求しながら、新しい良いモノ、コト、イミを積極的に取り入れて、世の中にある矛盾を正し、より良い世界を創造したいと願い、行動している世代」と言える。

本当にそうなのか？

2023年度のSVPトレンド調査では、Z世代の方々を対象に、12回のアンケート調査を実施して、世代的価値観を検証します。これからの社会、経済、政治、ビジネスで主役となる、Z世代については是非ご注目ください。

※「Z世代の価値観を探る調査概要」の詳しい内容は、弊社HPをご覧ください。

https://www.svpjapan.com/insight/download/enq_report_20230214_01.pdf

■ Z世代 アンケート調査予定

3月：Z世代の消費動向・商品別購入意識について

4月：サステナブル消費について

5月～8月：関心事について（食の意識、遊び、テクノロジー）

9月～11月：将来像について（仕事、働き方）

12月：SNSの利用について

1月：家族・交友関係について

Z世代の価値観を探る調査概要

SVPトレンド調査 株式会社SVPジャパン



※「Z世代の価値観を探る調査概要」の詳しい内容は、弊社HPをご覧ください。

https://www.svpjapan.com/insight/download/enq_report_20230214_01.pdf

[会社概要]

社名： 株式会社SVPジャパン
代表取締役： 橋本 雅
所在地： 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日： 1974年7月1日
事業内容： 会員制のビジネス情報提供サービス
URL： <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com
担当： ボラン 朋子