

2023年2月10日
株式会社SVPジャパン

SVPジャパン 新コンテンツ「SVPナレッジ」の提供開始

～SVP会員メンバーに向けて、最も注視すべきメガトレンドの調査・分析レポートを発信～

会員企業に対してビジネス情報サービスを提供する、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、2023年3月より新たに当社オリジナルコンテンツ「SVPナレッジ」を提供することとなりました。

私たちSVPジャパンは、会員企業様に成功を導くビジネスの知を提供することを使命としており、これからはより能動的に、成長をもたらすビジネス領域を定義付け、付加価値の高い情報を発信いたします。

■ 背景

SVPジャパンはこれまで40年以上に渡り調査を専門に行ってまいりました。豊富な調査実績に基づく、高度なノウハウを蓄積し、可能な限りお客様のご要望に沿った最適な情報・データをご提示して、現在も年間1万5千件以上のご依頼をいただいております。企業が継続的な成長を実現する為には、環境の変化が激しい昨今においても、時代を先読みし、その環境においても持続可能な競争優位性を獲得することが重要だと考えます。

その中で、私たちSVPジャパンは、会員企業様に成功を導くビジネスの知を提供することを使命としているからこそ、これからはより能動的に、成長をもたらす領域を定義付け、付加価値情報を発信することを決定いたしました。

■ 5つの注力領域

これまでにない世界的な常識や価値観、仕組み等を形成し、将来的な事業環境に大きな影響を与えるトレンドを、①Z世代、②サステナビリティ、③テクノロジー、④新興国を含む海外市場、⑤破壊的企業の動向と定義し、オリジナルコンテンツの整備・拡充を目指します。

**DISRUPTIVE**

Z世代



サステナビリティ



テクノロジー



新興国・海外市場



破壊的企業の動向

詳しいコンテンツの内容は次頁➡

●SVPトレンド調査

内容：アンケート調査結果をベースとした、新たに生まれた社会的トレンドの調査分析レポート。

配信頻度：月1回

《2023年度のテーマ「Z世代」》※下記テーマは変更する場合もございます。ご了承ください
3月以降、毎月1回小テーマを設け、Z世代の価値観について探ります。

3月：Z世代の消費動向・商品別購入意識について

4月：サステナブル消費について

5月～8月：関心事について（食の意識、遊び、テクノロジー）

9月～11月：将来像について（仕事、働き方）

12月：SNSの利用について

1月：家族・交友関係について

●サステナビリティやテクノロジーに関するSVP注目市場分析

内容：新たに台頭しつつある市場に関する注目市場分析レポート。市場の現状や市場規模予測、将来展望、事業モデルなどから構成されます。

配信頻度：平均月2回

《2023年度のテーマ》※下記テーマは変更する場合もございます。ご了承ください。

【素材/製造】

- ・セルロースナノファイバー
- ・スマートテキスタイル
- ・スマート製造業

【エネルギー】

- ・小型原子炉
- ・グリーン電力
- ・バイオマス発電事業
- ・ZEB/ZEH

【ヘルスケア】

- ・再生医療
- ・ヘルステック
- ・ロボット

【食品/農業】

- ・スマート農業
- ・植物工場
- ・植物肉

ひとつでも多くの企業がビジネス情報収集の効率化を実現し、ひとつでも多くの企業が付加価値業務に集中することで目標を実現する、それが私たちSVPジャパンの願いです。

[会社概要]

社名： 株式会社SVPジャパン
代表取締役： 橋本 雅
所在地： 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日： 1974年7月1日
事業内容： 会員制のビジネス情報提供サービス
URL： <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com
担当： ボラン 朋子