

2022年4月22日
株式会社SVPジャパン

SVPジャパン SNSとメールマガジンによるビジネス情報発信を開始 ～注目される統計データやメガトレンドをピックアップし、定期的に配信～

株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、2022年4月15日からTwitter、同月22日からはメールマガジンを通じて、ビジネス公開情報やインサイト、当社サービスについて、定期的に発信していきます。皆さまのビジネスの一助になればと考えておりますので、ぜひご活用ください。

■ 発信内容について

ビジネスをする上で重要となるメガトレンドや、それら情報を収集する際の当社サービスの活用方法をご理解いただくことを目的に、以下3つの情報を定期的に発信いたします。

- ・SVPインサイト：メガトレンドに関する洞察
- ・SVPビジネス情報：メガトレンドを中心とした注目されるビジネス公開情報
- ・SVPサービス：当社サービスや取り組みに関する情報

■ Twitterによる情報発信

注目される統計データや調査分析レポート、日々のビジネス情報、当社の取り組みについて、Twitterを通じて発信していきます。同取り組みは、2022年4月15日から発信を開始しており、今後2-3営業日毎の配信を予定しております。是非フォローください。

【当社公式Twitterサイト】 https://mobile.twitter.com/svp_japan

■ メールマガジンによる情報発信

最新のインサイトやビジネス公開情報、当社サービス情報から構成されるメールマガジンを、マンスリーベースでお届けします。SVPビジネス情報には、メルマガ発刊の前月までに公開されたメガトレンド情報から注目されるものをピックアップして、配信させていただきます。

【注意】メールマガジンは、当社サービスをご契約いただいている会員様向けの配信になります。会員様へ配信後1か月を目途に、当社コーポレートサイトにて一般公開も予定しております。

■メガトレンドとは

SVPジャパンではメガトレンドを、これまでにない世界的な常識や価値観、仕組み等を形成するほど強力なマクロ環境的事象と定義しており、以下7つを最も注視すべきそれと位置付けています。

- ・ 世界経済のパワーシフトと新興都市の台頭
- ・ ポストコロナ社会におけるニューノーマル
- ・ SDGs目標への取り組み
- ・ ミレニアル世代・Z世代の消費行動
- ・ テクノロジーの進化
- ・ 次世代ヘルスケア
- ・ プラットフォーマーやスタートアップなど破壊的企業の動向

■SVPジャパンについて

現在世界40カ国に渡るネットワークのメンバーとして、大手企業を中心とした会員企業意思決定を情報力でサポートしています。2021年には事業継承のため、経営体制を一新。さらなる高みを目指して第二創業をスタートしています。今後も一層企業にとってなくてはならない存在になるために、ガバナンスの強化、情報提供サービスの拡大、そして進化することを目指していきます。

[会社概要]

社名： 株式会社SVPジャパン
代表取締役： 橋本 雅
所在地： 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F
設立年月日： 1974年7月1日
事業内容： 会員制のビジネス情報提供サービス
URL： <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部
info@svpjapan.com
担当： ボラン 朋子