

2022年3月30日
株式会社SVPジャパン

SVPジャパン コーポレートアイデンティティをリニューアル

～経営体制を一新し事業拡大・進化することを目指し、“第二の創業”をスタート～

会員企業に対して公開情報を用いたビジネス情報提供を行う株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、事業拡大、そして進化することを目指し、“第二の創業”をスタートいたします。つきましては2022年3月30日（水）に、コーポレートアイデンティティ（CI）のリニューアルを行います。それに伴い、コーポレートブランドロゴ、コーポレートサイトを全面的に刷新いたしました。

コーポレートサイト：<https://www.svpjapan.com/>

■ CI刷新の背景

大手企業を中心とした会員企業に対して、公開情報を用いたビジネス情報提供を主なサービスとする当社は、2021年に事業継承のため、経営体制を一新いたしました。

SVPという社名に込められた、“S'il vous plaît”、ビジネス情報が必要な時にお気軽にご相談くださいという創業以来から変わらぬ精神を尊重し、基本的なコンセプトを変えることなく、現在までに世界最大級のビジネス情報提供サービスに成長してきました。

永年にわたり蓄積してきたノウハウやデータベースを守り続け、今後も一層企業にとってなくてはならない存在になるために、ガバナンスの強化、情報提供サービスの拡大、そして進化することを目指し、第二の創業をスタートします。

そのような背景から、新しいミッションを掲げ、コーポレートロゴ、コーポレートサイトを刷新いたしました。

■ 新コーポレート ミッション

新ミッション：「成功を導くビジネスの知を、もっと身近に」

市場や業界を含むビジネス情報は多岐に渡り、それらが集約された環境が十分に整備されていません。

私たちSVPジャパンは、調査のプロフェッショナルとデジタル技術を融合して、ワンストップでお客様に求められるビジネス情報をご提供することに努めます。

ひとつでも多くの企業がビジネス情報収集の効率化を実現し、ひとつでも多くの企業が付加価値業務に集中することで目標を実現する、それが私たちSVPジャパンの願いです。

■新ロゴ



新ミッションを実現する上で、以下の競争優位性の構築、ブランドイメージの醸成を目指します。

- 競争優位性：コンサルティング力、スピード、コストパフォーマンス、グローバルネットワーク
- ブランドイメージ：信頼性、誠実さ、知的さ、献身的、伝統のある

【デザインの特徴】

- シンボルマークは、日本の家紋の様式を取り入れリファイン。
- 社名表記を英語とし、SVPの“V”字は着物に見立てたデザインに。
- ショルダーコピーは創業以来の精神である「s'il vous plaît」に。
- コーポレートカラーは、別名ジャパンプルーの「藍色」に。

■新コーポレートサイト



企業ロゴのリニューアルに伴い、コーポレートサイト（ <https://www.svpjapan.com/> ）も刷新しました。

【主なりリニューアルポイント】

- カラーパレットなどブランド・ビジュアル面を刷新
- お客さまにわかりやすい、操作性のよいウェブサイトデザイン
- 今後は、導入事例やホワイトペーパーなどのコンテンツを拡充予定

※新コーポレートサイトは、2022年3月30日（水）正午の公開になります。

■ サービス内容

ビジネス公開情報に基づくクイックリサーチ、カスタムメイド型プロジェクトリサーチをご提供。お客様のビジネス情報のご依頼に対し、迅速なオープンデータの収集から、各種情報源を駆使した調査を行い、企業の意思決定をサポートいたします。世界40カ国に渡る海外ネットワークにより、国内では収集できない、世界各国の最新情報もスピーディーにご提供いたします。

[会社概要]

社名： 株式会社SVPジャパン

代表取締役： 橋本 雅

所在地： 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F

設立年月日： 1974年7月1日

事業内容： 会員制のビジネス情報提供サービス

URL： <https://www.svpjapan.com/>

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン デジタルマーケティング部

info@svpjapan.com

担当： ボラン 朋子