

独自の調査分析に基づいた、多彩な情報を配信！ オリジナルコンテンツ「SVPナレッジ」のご案内

SVPジャパンは、お客様からご依頼いただいたテーマについて調査を実施するリサーチサービスに加えて、メガトレンドや注目市場に関する、オリジナルコンテンツを発信しております。

調査を通じて蓄積した“ナレッジ”のご提供で、お客様のビジネスをサポートいたします。無料で閲覧いただけますので、是非、この機会に、ご参照ください。配信コンテンツに関するFAQをお届けいたします。

FAQ

Q1 SVPナレッジとは

SVPジャパン独自の調査分析に基づいた、コンテンツ提供サービスです。
Z世代やサステナビリティ、テクノロジーの進化などを、「メガトレンド=これまでにない世界的な常識・価値観、仕組み等を形成するほど強力なマクロ環境的事象」と定義し、全ての企業層に影響を与える要素であるとの視点に立ち、関連する4つの“ナレッジ”を発信いたします。会員企業の皆様は、無料でご覧いただけます。

Q2 具体的なコンテンツ名と配信頻度は？

コンテンツ名	配信頻度	公開範囲
メールマガジン	月1回（第3火曜日）	会員様限定
SVPインサイト	月1回（第4木曜日）	弊社サイトで一般公開
SVPトレンド調査	月1回（第3木曜日）	会員様限定
SVP注目市場分析	月2回（第1・第3水曜日）	会員様限定

※配信のタイミングは、変動する可能性があります。

Q3 一般公開もされている、「SVPインサイト」は、どこで閲覧できるの？

弊社ホームページ、「インサイト・レポート資料一覧」より、ご覧いただけます。URLは下記の通りです。




<公開サイトURL> <https://www.svpjapan.com/insight/list.html>

業種・業界を限定しない、企業共通のテーマを解説いたします。

<直近のレポートタイトル>

- 【テクノロジー】-産業クラスター/エコシステム事例-
- 【テクノロジー】-新しいマーケティングとマーケットモデルの進展-
- 【テクノロジー】-サステナブル時代のデジタル社会-
- 【テクノロジー】-AIとビッグデータによる高度な個別最適化の実現-
- 【テクノロジー】-IoT時代の到来とビジネスへのインパクト-

Q4 会員限定コンテンツの配信内容の特徴は？

コンテンツ名	特徴	コンテンツイメージ
メールマガジン	経済や消費動向、サステナビリティ、テクノロジー、M&Aなど、主要メディアから発表された最新調査レポート・記事情報をご紹介します。時事テーマについて、幅広い情報をタイムリーにお届けいたします。	
SVPTrend調査	一般消費者・ビジネスパーソン等への独自アンケート調査を通じて、注目事象に関する意識や嗜好、行動などを把握。2023年度は「Z世代」について、多様な視点で掘り下げます。 <直近のレポートタイトル> ・Z世代の注目テクノロジーの認知・利用実態について ・Z世代の遊び・交遊・好きな過ごし方について ・Z世代の食に関する意識について	
SVP注目市場分析	SVP独自の調査・分析を通じて、新たに台頭している注目市場の現状と動向予測を、市場レポートとして提供。主要プレーヤーの動向や市場規模予測も提示いたします。 <直近のレポートタイトル> ・次世代自動車 ・FEMS ・ZEB/ZEH ・HEMS ・バイオマス発電 ・グリーン電力証書 ・小型原子炉 ・バイオマスプラスチック ・セルロースナノファイバー	

Q5 「メールマガジン」は、購読のための登録手続きが必要なの？

SVP会員サービスの、ご利用メンバーとして、メールアドレスをご登録いただいた皆様に、自動的に配信を行っておりますので、ご登録手続きは必要ございません。

Q6 「SVPTrend調査」、「SVP注目市場分析」の閲覧方法は？

御社固有のログインIDとパスワードを、ご登録窓口の代表者様へお知らせしております。必要に応じて、ご共有いただければ幸いです。弊社「会員専用サイト」にログインの上、ご覧ください。

<会員専用サイトURL> <https://www.svpjapan.com/member/>

Q7 他に、SVPの発信コンテンツはあるの？

弊社サービスを、よりご理解いただくことを目的に、各種調査サービスに関する利用方法などを、わかりやすくFAQ形式にまとめた、コンテンツ情報「SVP通信」を発行しております。下記URLより、ご参照ください。

<掲載サイトURL> <https://www.svpjapan.com/insight/faq.html>

来る9/6(水)15:20より、オンラインイベント MarkeZine Day 2023 Autumnにて、弊社代表取締役社長橋本が、「脱・イメージ先行 調査データに学ぶ、Z世代の多層的なインサイト」をテーマに講演いたします。お申し込みは、下記URLにて、9/4(月)13:00まで受付しております。参加費は無料(事前登録制)です。

<お申し込み受付URL> <https://event.shoeisha.jp/mzday/20230905/session/4589/>

今回は、“市場調査あるある”をご紹介します。弊社サービスの詳細等につきましては、左下のボタンより、ご参照・お問い合わせいただければ幸いです。



—SVP JAPANのサービスについて—

2営業日以内に調査結果をご報告

クイックリサーチ

[詳しくはこちら](#)

カスタムメイドのリサーチサービス

プロジェクトリサーチ

[詳しくはこちら](#)



—各種お問い合わせ—

資料ダウンロード

[こちらをクリック](#)



お問い合わせ

[こちらをクリック](#)



まずはお電話でもお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3249-0771



資料ダウンロード
[こちらをクリック](#)

お問い合わせ
[こちらをクリック](#)

© SVP Japan All rights reserved.

s'il vous plaît
SVP JAPAN