

多様なリサーチニーズの全てを、SVPジャパンにお任せください！ ワンストップリサーチ事例のご案内

新規事業立案や新商品企画の際に、説得力のある企画書を作成したいが、肝心の数値データが把握されていない！そのようなご経験はありませんか？ターゲットとする市場の成長性と、競合他社動向・シェアの推計値が必要な時は、SVPのワンストップリサーチをご活用ください。オープンデータの有無をクイックリサーチで確認した上で、必要に応じて、本格的な新規市場調査である、プロジェクトリサーチを実施いたします。

クイックリサーチを経て、プロジェクトリサーチに移行した、具体的なワンストップリサーチの事例について、FAQをご案内いたします。

FAQ

Q1 ワンストップリサーチとは？

会員制ビジネス情報サービスを提供するSVPジャパンは、基本サービスのクイックリサーチで、既存の市場データについてお調べした上で、お客様のご要望に応じて、ヒアリングを含めた本格的な市場調査である、プロジェクトリサーチへ移行する「ワンストップリサーチ」をご提供いたします。

※クイックリサーチ：年間会員費で消化する基本サービスです。⇒「SVP通信2023年1月号」をご参照ください。

※プロジェクトリサーチ：年間契約基本サービスの有償オプションです。⇒「SVP通信2023年2月号」をご参照ください。

Q2 ワンストップリサーチを利用するメリットは？

調査テーマや手法、難易度に応じて、複数の調査会社と契約し、使い分ける必要なく、SVPジャパン1社をご利用いただくことで、御社の多様なニーズに対応し、調査業務発注の省力化と、調査コストの削減を実現いたします。

Q3 クイックリサーチは必要なの？

- ・クイックリサーチを「プレリサーチ」として、ご活用いただくことで、「本当に公開情報が無いのか」を見極めることができます。同時に、調査全体像の見通しと、必要な工数のメドをつけることができるため、より現実的な調査費用のお見積りの作成につながり、スムーズなプロジェクトリサーチへの移行が可能になります。
- ・また、クイックリサーチで、ターゲットとなるヒアリング先企業のピックアップを行うなど、プロジェクトリサーチの調査プロセスを1ステップ省くことができ、調査コストの削減にもつながります。
- ・比較的、費用がかかる新規市場調査にあたり、クイックリサーチで情報を確認し、お客様と弊社で共有することにより、双方の理解を深め、「納得感をもって、発注できる」と、お客様にご好評をいただいております。

Q4 実際のところ、ワンストップリサーチの依頼は多いの？

プロジェクトリサーチのご依頼の約7割が、一度、クイックリサーチを経た上での、ご発注となっております。

Q5 消費者アンケート調査の事例は？

<ご依頼テーマ>

「紅茶に合うスイーツ」の新商品企画にあたり、紅茶関連市場とスイーツに関する消費者の嗜好を知りたい

- ①クイックリサーチ: 紅茶飲料・茶葉等の市場規模推移、既存の消費者アンケート調査結果の検索を実施
- ②クイックリサーチ結果をご報告: 紅茶関連市場データは予測を含めて把握できたが、「紅茶×スイーツ」で紐づけられた既存のアンケートデータは把握されていないことが判明
- ③新規消費者アンケート調査を提案、ターゲットとする属性やサンプル数・設問数などのご要望を伺った上で、見積もり(9万円)を提示
- ④オリジナルの設問でカスタム調査が可能であること、リーズナブルな価格が決め手となり、ご発注いただく
- ⑤調査の設問は、具体的なお客様のご要望を踏まえつつ、一部、これまでの調査経験を踏まえ調整を行う
- ⑥「紅茶の飲用シーン」、「紅茶と楽しむスイーツの種類」、「意外と紅茶に合う食べ物」等に加えて、「紅茶と楽しむスイーツと、その理由(自由回答設問)」の計7問で、調査を実施
- ⑦調査期間: 7営業日、調査結果をExcelデータで納品
- ⑧「本当に必要な情報を入手できた」と同時に、弊社よりおすすめし、最後に加えた「自由回答設問欄に、期待以上に多くのコメントが書かれており大変参考になった」、「今後も是非、利用したい」とのお言葉をいただく

Q6 デスクリサーチの事例は？

<ご依頼テーマ>

日本全国の自治体における、企業誘致・立地に関わる担当部署名と連絡先を知りたい

- ①クイックリサーチ: 全国の自治体全てを、網羅することが難しいことから、まず、都道府県の企業誘致・立地に関わる部署名と連絡先に関する調査を実施することでご了承をいただく
- ②クイックリサーチ結果をご報告: 都道府県名、担当部署名、連絡先(TEL・メール)、サイトURL一覧をExcelで作成し納品
- ③追加で、「500の市区町村の連絡先もご希望」とのことで、デスクリサーチを提案
- ④クイックリサーチ同様の検索を引き続き実施することを前提に、見積もり(10万円)を提示、ご発注いただく
- ⑤調査を実施、調査期間: 5営業日、調査結果をExcelデータで納品
- ⑥「検索を行う手間と時間を省くことができ、リスト情報を入手できて、とても助かった」とのお言葉をいただく

Q7 ヒアリングリサーチの事例は？

<ご依頼テーマ>

自社で、新規に開発した素材の用途先と需要を知りたい

- ①クイックリサーチ: 素材の組成は秘匿とのことで、想定用途先が特定の産業機械用部品とのお話を受け、公開特許情報などで、現行部品の課題や採用素材について情報を検索、需要については、部品・機械共に、生産出荷統計、市場規模・シェアといった既存の調査データが把握されていないことが判明
- ②クイックリサーチ結果をご報告: 現行部品の課題が、高耐熱性にあるという感触を得たものの、代替需要や機械メーカーのニーズについては把握できず、また、既存の市場データが把握されていないことから、市場規模の現状と今後の見通し・主要参入企業のシェア推計を含めたヒアリングリサーチを提案
- ③クイックリサーチで入手した企業名をもとに、3社に対して、現行部品の課題や新規素材の採用意向、市場データ推計を目的とした情報入手のための面談ヒアリングの見積もり(100万円)を提示、ご発注いただく
- ④調査期間: 20営業日、調査結果をPowerPointのレポートで納品
- ⑤「想定ユーザの生の声が聞けて、今後の開発にも役立ち、大変参考になった」とのお言葉をいただく

次回は、日々、リサーチ業務にいそしむ、「SVP情報コンサルタントの一日」を、ご紹介いたします。弊社サービスの詳細等につきましては、左下のボタンより、ご参照・お問い合わせいただければ幸いです。



—SVP JAPANのサービスについて—

2営業日以内に調査結果をご報告

クイックリサーチ

[詳しくはこちら](#)

カスタムメイドのリサーチサービス

プロジェクトリサーチ

[詳しくはこちら](#)



—各種お問い合わせ—

資料ダウンロード

[こちらをクリック](#)



お問い合わせ

[こちらをクリック](#)



まずはお電話でもお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3249-0771



資料ダウンロード
[こちらをクリック](#)

お問い合わせ
[こちらをクリック](#)

© SVP Japan All rights reserved.

s'il vous plaît
SVP JAPAN