

業務の効率化とスピードアップを実現！データ・情報収集のアウトソーシング SVPクイックリサーチのご案内

新たな年を迎えて、withコロナの中、忙しい日々をお過ごしのことと思います。通常業務に加えて、新規事業参入検討に向けた情報収集、来期の経営計画策定用のデータ収集といった業務もスタートし、時間が無い！そのような時は、SVPジャパンのクイックリサーチを、御社の情報検索・収集ツールとして、ご活用ください。皆様に、当社サービスをよりご理解いただくことを目的に、SVP通信を発刊いたします。今回は、その第一弾として、クイックリサーチのFAQをご案内いたします。

FAQ

Q1 クイックリサーチとは？

会員制の研究サービスです。1件のご依頼に対して、最大で120分を目安に、公開情報・二次情報をベースとした調査を実施、2営業日以内に、お客様のニーズに応じて収集した情報をカスタマイズし、調査結果を報告書の形でお届けいたします。ご入会時にいただきます、年会費の範囲内で、ご利用可能ですが、調査内容によっては、別途費用のご請求が発生する有用な有料情報源を、ご紹介するケースがございます。

Q2 利用するメリットは？

リサーチプロセスをアウトソーシングすることで、情報収集にかかる手間と時間、人員とコストを削減し、ビジネスの効率化とスピードアップを実現します。そして、貴重な時間と人材を、企画・戦略立案といった、重要な意思決定にフォーカスいただけます。SVPは、企業の意思決定を、「情報力」でサポートし、ビジネスを未来へとつなげます。

Q3 入手可能なデータの種類は？

国内外の市場調査データ、各種統計情報、経済見通し、業界動向、競合情報、技術開発動向、新商品・トレンド情報、M&A動向、企業の財務・与信情報、特許情報、人物情報、POS情報、消費者アンケートデータなど、ご依頼内容に即した情報を、ご提供いたします。

Q4 調査に使用する情報源は？

社内所蔵資料(官公庁・業界団体統計、民間調査会社発行資料、シンクタンク調査月報、業界専門雑誌・新聞)、国内外の商用データベース(媒体記事、市場データ、学術文献、企業情報、M&A情報等検索)、外部機関(国会図書館等、官公庁・業界団体のライブラリ)で入手可能な二次情報に加え、外部機関・民間企業に対する電話による直接取材、SVPグローバルネットワーク(世界:40カ国)を通じた海外現地調査など、最適な情報源を駆使いたします。

※商用データベース、グローバルネットワークなど、一部、有料情報源も含まれております。

Q5 初めて聞く会社だけど、信頼できるの？

SVPIは、1935年にフランスで、ビジネス情報を必要な時に、電話1本で入手できる会員制サービスとして誕生、その後、世界40カ国にネットワークを広げました。日本においては、1974年に法人を設立、約50年に及ぶ歴史があり、日本の売上高トップ100社中、7割の企業のご利用実績を誇ります。

Q6 他社サービスとの違いは？

ご依頼受付からご報告まで、情報コンサルタントが、お客様の情報収集をサポートいたします。ご依頼テーマが曖昧な段階でも、是非、情報ニーズをお聞かせください。初期コンサルティングを通じて、本当に必要な情報の内容を具体化・言語化し、的確な情報入手に向けたご提案をいたします。そして、広範な情報源から、最適なデータを収集いたします。

Q7 初期コンサルティングって何？

初期コンサルティングは、調査スタート時に、対象や目的・背景、お客様のご要望や仮説などを、具体的にお聞かせいただくことで、調査の方向性を定める重要なプロセスです。お差し支えない範囲で、お話を伺うことで、最大120分の調査時間を有効に配分し、ニーズに即した情報収集が可能になります。望ましいアウトプットのイメージを、お客様とSVPの情報コンサルタントの間で共有することで、調査の精度が上がり、より良い結果を導き出すことができます。

Q8 情報コンサルタントは必要なの？

Webやデータベースなどをご自身で検索される場合、情報がヒットしなかった時に、「見つからないだけなのか」、「公開情報が把握されていないのか」、「別の情報源、あるいは有料であれば入手できるのか」の判断がつかずに、時間を要したという経験をお持ちではないですか？SVPの経験豊富な情報コンサルタントが、お客様に代わって、出典の明確な情報検索を行い、調査結果をスピーディーにご報告いたします。また、必要なデータの推計材料となる情報収集や視点を変えたアプローチ、新規市場調査など、可能な限り代替提案も行います。

Q9 依頼方法は？

メール、電話で、お気軽に、ご依頼ください。テレワーク時や外出先からでも、必要な時に、ご利用いただけます。

Q10 依頼時に伝えた方がよいことはある？

お手持ちのデータと、重複した内容のご報告を避けるために、ご確認済みの情報源について、お知らせください。

Q11 ユーザー数は、どれくらい？

約600社の企業様に、ご利用いただいております。 ※2022年12月末現在

Q12 他にSVPの強みはある？

クイックリサーチによるオープンデータの収集から本格的な市場調査にあたるプロジェクトリサーチまで、SVPIは、ワンストップ・リサーチで、多種多様な情報ニーズに対応いたします。

今回は、ワンストップ・リサーチを実現する、本格的な市場調査を含めたプロジェクトリサーチについて、テーマ事例を含めて、ご紹介いたします。弊社サービスの詳細等につきましては、左下のボタンより、ご参照・お問い合わせいただければ幸いです。



—SVP JAPANのサービスについて—

2営業日以内に調査結果をご報告

クイックリサーチ

[詳しくはこちら](#)

カスタムメイドのリサーチサービス

プロジェクトリサーチ

[詳しくはこちら](#)



—各種お問い合わせ—

資料ダウンロード

[こちらをクリック](#)



お問い合わせ

[こちらをクリック](#)



まずはお電話でもお気軽にお問い合わせください。

TEL : 03-3249-0771



資料ダウンロード
[こちらをクリック](#)

お問い合わせ
[こちらをクリック](#)

© SVP Japan All rights reserved.

s'il vous plaît
SVP JAPAN